

LIVING IN THE CITY

MEDIA PROJECT

beis

GRUPPO EDITORIALE

CHI SIAMO

Le iniziative editoriali di BEIS sono costruite per raccontare segmenti di mercato specifici, secondo una strategia di marketing editoriale composita e che mette insieme strumenti digitali e cartacei in un equilibrato connubio tra new media e old media.

Partendo dalla Sicilia, dalla città di Catania, la meravigliosa bellezza del barocco, le onde del mare che si infrangono sugli scogli, le iniziative del territorio, il gusto del vino e il nero della pietra lavica trovano posto nei progetti editoriali del gruppo che sono dedicati principalmente alla Cultura e alla sua promozione, al territorio, al lifestyle, all'arte e all'intrattenimento.

beis

beis

GRUPPO EDITORIALE

BEIS GRUPPO EDITORIALE nato dall'esperienza dell'editore nella costruzione di progetti editoriali tematici, costruisce "contenitori di informazione" tematici che divulga attraverso un circuito di distribuzione dedicato sugli interessi del target di riferimento.

Cultura, informazione, promozione del territorio, salute e benessere, lifestyle, turismo e arte sono solo alcune delle tematiche protagoniste dei progetti editoriali dell'azienda.

beis

IN THE CITY

Living in the City è il progetto lancio di Beis Gruppo Editoriale che nasce dall'esperienza del Fondatore, già coinvolta nella progettazione e nello sviluppo di iniziative editoriali a diffusione regionale.

È uno speciale tematico che si pone l'obiettivo di raccontare la città di Catania (e dintorni).

Il progetto intende offrire una panoramica del territorio sotto il Vulcano e sulle iniziative culturali e di intrattenimento.

LIVING

LIVING IN THE CITY

La direzione giornalistica del progetto è affidata a **Santina Giannone**, giornalista professionista ed esperta di Media Relation, che coordinerà la redazione del progetto cartaceo e della sua anima digitale.

La redazione, composta da grandi firme del giornalismo siciliano, si alimenta dello scopo di Living in the City: raccontare il bello ogni giorno su livinginthecity.it e sul semestrale cartaceo LIVING IN THE CITY.

LIVING

LIVING IN THE CITY

LIVING IN THE CITY

LIVING

LIVING IN THE CITY

CONTENT PLAN

Living in the City è un prodotto editoriale dedicato al territorio della città di Catania, e non solo, all'informazione e al leisure time.

Fattore strategico del progetto è la capacità di rappresentare al meglio, attraverso una veste grafica curata nei dettagli e una distribuzione costruita ad hoc, il racconto giornalistico del territorio, le storie, le curiosità, le eccellenze imprenditoriali catanesi ed il territorio etneo su **livinginthecity.it**.

In corrispondenza di due momenti topici per definizione – l'estate e Natale – Living in The City incontra il lettore in una **edizione cartacea in carta patinata**, distribuita su un circuito ad hoc.

Una guida per coloro che sono alla ricerca dell'evento da non perdere e per i visitatori della città di Catania che desiderano vivere un percorso gastronomico all'insegna dei piatti e delle bevande tipiche della stagione.

Novità, tendenze, entertainment, curiosità e indirizzi da non perdere in una pratica e innovativa guida alla scoperta della città di Catania, dal formato elegante, **easy&smart**.

LIVING

LIVING IN THE CITY

LIVINGINTHECITY.IT

Livinginthecity.it è un portale di informazione culturale, di intrattenimento, di lifestyle, di arte e spettacolo, di storie del territorio e di racconti non convenzionali.

Il sito, curato dalla redazione di Living in the City e dalle prestigiose firme del panorama giornalistico siciliano, intende porsi come punto di riferimento per l'informazione di settore.

Le rubriche dedicate alla cucina, agli itinerari, al cinema e ai libri, agli eventi, agli approfondimenti tematici, accompagneranno il lettore in un viaggio verso la conoscenza del proprio territorio e verso la scoperta di nuovi punti di vista.

LIVING

IN THE CITY

- ✓ Aggiornamento quotidiano
- ✓ Appuntamenti
- ✓ Rubriche tematiche firmate da giornalisti professionisti
- ✓ Storie del territorio
- ✓ Racconti di personaggi, artisti e artigiani, imprenditori siciliani
- ✓ Curiosità e anticipazioni
- ✓ Video interviste

LIVING

LIVING IN THE CITY

LIVING IN THE CITY MAGAZINE

Una rivista in carta patinata che racconta il bello del territorio siciliano.

La prima edizione di Living in the city è dedicata a Catania.

Cultura e turismo probabilmente sono le parole chiave del racconto della città di Catania che nasce con lo scopo di far conoscere al turista ma soprattutto al cittadino le iniziative della città all'ombra del vulcano e i suoi dintorni.

Approfondimenti, ricerca e analisi del territorio a cura di grandi firme del territorio siciliano.

LIVING IN THE CITY

Christmas edition

LIVING

LIVING IN THE CITY

EDIZIONI

LIVING IN THE CITY

Christmas edition

CHRISTMAS EDITION: uscita 1 Novembre 2023

Il magazine andrà in distribuzione su tutto il territorio catanese attraverso un circuito di diffusione composto da

- ✓ Hotel e ristoranti
- ✓ Cinema e teatri
- ✓ Rent a car
- ✓ Aeroporto di Catania

Le edizioni sono semestrali e coprono i periodi di maggiore interesse sia turistico che commerciale: il Natale e l'estate.

LIVING

INTHECITY

**SOCIAL MEDIA
STRATEGY**

LIVING

IN THE CITY

IL NOSTRO TARGET DI LETTORI



Turisti stranieri
Uomini - Donne
25 - 65+



**Italiani in visita, per
lavoro o piacere**
Uomini - Donne
25 - 65+



**Catanesi e Siciliani interessati a
trovare eventi, ristoranti e a
conoscere curiosità della città**
Uomini - Donne
25 - 65+

LIVING

INTHECITY

DI CHE COSA HANNO BISOGNO?

Una mappa con punti di riferimento:

creeremo una mappa digitale accessibile da sito web e social media, indicando ristoranti e luoghi di interesse.

Consigli veloci su dove andare a cena & cosa visitare nei giorni in visita a Catania:

- Video che parlano dei Ristoranti con località e contatti + curiosità, che verranno inserite anche negli Highlights "Where to eat");
- Ogni ultimo giorno del mese pubblicheremo eventi e mostre del mese successivo

LIVING

IN THE CITY

DI CHE COSA HANNO BISOGNO?

I turisti:

Conoscere la Città dal punto di vista di un local:

Video & Stories in italiano e sottotitoli in inglese, documentando tutto ciò che avviene.

I local:

Essere aggiornati sugli eventi culturali e punti di interesse in voga a Catania.

LIVING

LIVING IN THE CITY

COSA VOGLIAMO TRASMETTERE?

Sincerità

I contenuti saranno trasparenti,
no alturismo dei cliché.

Affidabilità

Le persone che lavorano in
Living in The City vivono
davvero ciò che propongono.

Funzionalità

Se sei un turista su Living in The City
trovi tutto ciò di cui hai bisogno per
il tuo soggiorno.

Se sei un local trovi tutti i dettagli
per prendere parte ad eventi o
prenotare un ristorante/acquistare
un prodotto.

Sincerità

Luoghi cool e dove trovarli:
facciamo vivere ai turisti e ai
local la vita mondana di Catania,
indirizzandoli ai ristoranti e
negozi più in voga.

LIVING

IN THE CITY

LA NOSTRA VOCE SUI SOCIAL

MODERNA E AGGIORNATA

Ti diciamo noi dove andare perché sappiamo esattamente cosa offre la città.

FRESCA ED ELEGANTE

Parliamo a un pubblico di diverse età: useremo un tono fresco alla "Millennial", ma elegante,

SPENSIERATA

Termini felici, racconti positivi.

LIVING

IN THE CITY

RUBRICHE SOCIAL E BLOG

Case Studies

Nome rubrica: *"Questo è il mio Living in The City"* - diamo spazio alle realtà catanesi con video reel che rimandano al Blog con articolo dedicato.

Lifestyle, Fashion e Beauty

Nome rubrica: *#GlamourInTheCity* - shooting che mostrano brand e prodotti beauty di attività presenti a Catania

Società e cultura

Nome rubrica: *#IChooseCatania* - storie di chi è giovane e decide di restare

Turismo

Nome rubrica: *#LivingInCatania* - racconto dei luoghi da visitare a Catania in chiave Glamour

Arte ed Eventi

Nome rubrica: *#WhatsAppCatania?* - rubrica dedicata agli eventi in programma a Catania

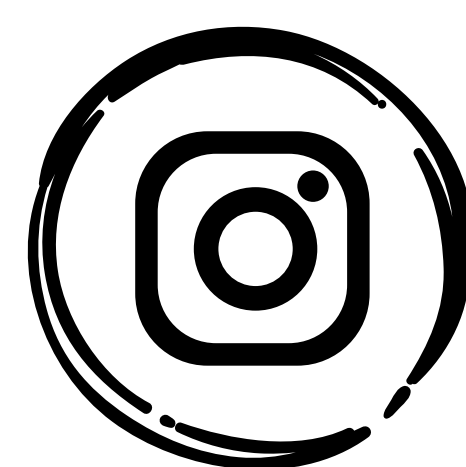
LIVING

IN THE SOCIALITY

PANORAMICA SOCIAL



La piattaforma che ci permette di creare e condividere eventi, interagire con gruppi predefiniti e le fasce d'età più elevate



La piattaforma che ci permette di raggiungere diverse fasce d'età, pubblicando contenuti multimediali che danno ampio spazio ai soggetti/alle storie presentati



La piattaforma che permette di trovare contenuti video per categorie: ci permetterà di raggiungere soprattutto i turisti che cercano informazioni prima del loro viaggio a Catania

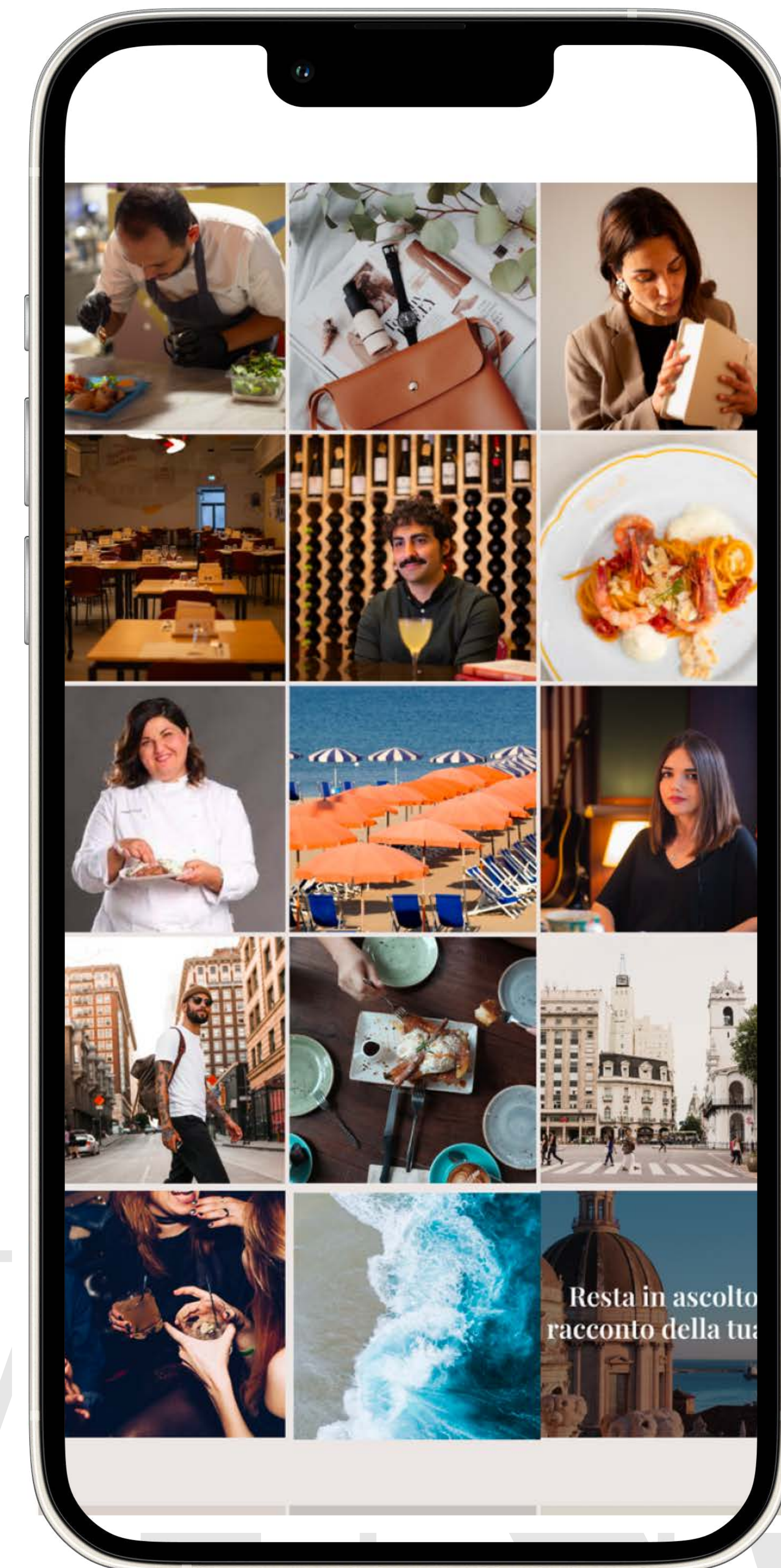
LIVING

LIVING IN THE CITY

ESTETICA SOCIAL

La nostra linea guida verrà data da Instagram, il profilo che ci permetterà di variare con la tipologia di contenuti e creare un racconto visivo.

Living in the City è Glamour e vivace al contempo: un portale di energia e positività, attento all'arte e alla cultura della nostra città.



IN THE CITY

PERCHÈ LIVING IN THE CITY SUI SOCIAL

La rivista cartacea verrà sempre accompagnata dalla comunicazione sui social, coinvolgendo i lettori su diversi livelli di attenzione.

Oltre a creare una vera e propria vetrina per le realtà presenti in rivista, verranno attuate strategie che attiveranno un vero e proprio megafono su tutte le realtà di valore presenti a Catania.

Tramite una comunicazione "a catena", che parte dai social e arriva sino al blog, per poi sfogliare le pagine della rivista cartacea, il lettore entrerà in un mondo ben definito con diversi punti di contatto utili, informativi e divertenti.

In questo modo sarà possibile vivere un'esperienza "Phigital" dove il cellulare, tramite i social, permetterà al lettore di individuare in maniera rapida e veloce ciò che ha letto precedentemente sulla rivista cartacea.

LIVING

LIVING IN THE CITY

OBIETTIVI

L'obiettivo del portale di informazione livinginthecity.it è quello di candidarsi a diventare una referenza editoriale nel territorio sul panorama culturale, artistico e di intrattenimento.

Gli investimenti in ADV, i social media pensati con una social activity interattiva e destinata a creare engagement, i contenuti ottimizzati in chiave SEO sono solo alcuni degli aspetti del Digital Marketing Plan a sostegno della diffusione del portale e dello sviluppo della brand awareness del magazine.

LIVING

IN THE CITY

- ✔ Porsi come referenza editoriale digitale nel panorama dell'informazione culturale, di entertainment, arte e lifestyle con rubriche a cura di importanti firme di giornalisti e creator e approfondimenti multimediali.
- ✔ Offrire un prodotto editoriale nuovo ed elegante, utile al pubblico per conoscere le tendenze e i must have del momento, ma anche le tradizioni locali, le iniziative culturali e le storie;
- ✔ Fornire un importante veicolo commerciale che possa agevolare l'incontro tra domanda e offerta;
- ✔ Proporsi come guida e punto di riferimento per i consumatori che desiderano vivere un'esperienza a 360 gradi
- ✔ Raccontare le storie della città, proponendosi come interessante veicolo pubblicitario per gli inserzionisti.

BLVD WINING

IN THE CITY

FORMATI DIGITALI

Banner leaderboard



LIVING

IN THE CITY

FORMATI DIGITALI

Skyscraper



fino a
-70%

Mobili di lusso e
accessori per interni

DALANI
HOME AND LIVING

ACQUISTA SUBITO >

Quadrato



AL BRONZO
DAL 1877
Barilla
SPAGHETTI QUADRATI
GRANI PREGIATI 100% COLTIVATI IN ITALIA
LAVORAZIONE GREZZA
400g e

**NASCE BARILLA
AL BRONZO**

LIVING

IN THE CITY

FORMATI MAGAZINE

TABELLARE

Format pubblicitario per eccellenza, disponibile in pagina singola e pagina doppia



INTHECITY

FORMATI MAGAZINE

ADVERTORIAL ½ PAGINA

Pubbliredazionale con foto. Un mini formato per veicolare un'offerta immediata.



WINNING

IN THE CITY

FORMATI MAGAZINE

ADVERTORIAL DOPPIA PAGINA

Pubbliredazionale con foto. Un formato ad alto impatto per veicolare un'offerta immediata.



FOODINTHECITY

IN THE CITY

FORMATI MAGAZINE

IV DI COPERTINA

Posizione di rigore su richiesta disponibilità



DRIVING

IN THE CITY

FORMATI MAGAZINE

II DI COPERTINA + I ROMANA

Posizione di rigore su richiesta disponibilità



ING

LIVING IN THE CITY

CONTATTI

LIVING IN THE CITY è un progetto di BEIS GRUPPO EDITORIALE SRL
P.IVA 05955620876 | REA CT - 450982

beis

GRUPPO EDITORIALE

Sede legale

Via delle Rose 5, 95019 Zafferana Etnea (CT)

Sede operativa

Via Alessandro Manzoni sn, c/o Centro Uffici de “Le Zagare”, 95037 San Giovanni La Punta

info@beisgruppoeditoriale.it

☎ +39 351 3127360

CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA

Commerciale@livinginthecity.it

marketing@livinginthecity.it

LIVING